

ÓPTICA & AUDIOLOGÍA UNIVERSITARIA DOSSIER DE PRENSA 2019



Más de veinticinco años de historia

Especializada en la distribución y comercialización de productos y servicios de visión y audición, **Óptica & Audiología Universitaria** ofrece las mejores marcas a los precios más competitivos del mercado.

Con más de 25 años de historia, el éxito de **Óptica & Audiología Universitaria** radica en su firme propósito de aportar el máximo beneficio a sus clientes, ofreciendo una inmejorable relación calidad-precio en todos los productos, con un trato muy cercano y personalizado, y los más altos servicios ópticos y de audiología.

Sus centros ofrecen últimas colecciones y tendencias de moda de más de 80 primeras marcas a escala internacional, como Ray Ban, Oakley, Arnette, Polaroid, Nike o Carrera, o firmas de lujo como Gucci, Dior, Dolce&Gabbana o Vogue, además de servicios de audición.

Actualmente, la compañía cuenta con más de 75 centros propios en las provincias de Alicante, Baleares, Barcelona, Castellón, Girona, Lleida, Madrid, Murcia, Tarragona, Valencia y Zaragoza, además del canal de venta online, que le permite llegar al resto de provincias. Con una plantilla cercana al millar de personas, la compañía atiende anualmente a más de un millón de clientes.

Para jóvenes de 1 a 100 años

Nacida en el ámbito universitario, con centros cercanos a las universidades, la compañía ha mantenido intacta, a lo largo de los años, su filosofía inicial, basada en ofrecer una actitud universitaria ante la vida.

Dicha filosofía quedó reforzada en 2018, cuando la marca actualizó su marca corporativa, presentando una nueva imagen y nuevo claim: Para jóvenes de 1 a 100 años.

Para **Óptica & Audiología Universitaria** sentirse joven es una actitud y la actitud no entiende de edad.

La política de precios de la compañía también parte de la filosofía universitaria: desde sus inicios siempre ha ofrecido las mejores marcas a los precios más competitivos del mercado, con el fin de trasladar el máximo beneficio en precio al cliente.

Una empresa en constante crecimiento

Los orígenes de **Óptica & Audiología Universitaria** se remontan a 1992 cuando se inauguró el primer centro en el campus de la Universitat Politècnica de Catalunya (Barcelona) bajo la novedosa fórmula de ofrecer precios universitarios para todo el mundo.

El éxito inicial fue tal que la compañía apostó por trasladar su modelo de negocio a otros campus universitarios como Bellaterra (también en Barcelona), Castellón, Zaragoza o Alicante. No fue hasta 2007 cuando, respondiendo a la demanda de los clientes de contar con centros **Óptica & Audiología Universitaria** más cercanos, se inauguró



el primer establecimiento en el centro de una ciudad, concretamente en Sabadell (Barcelona).

Desde entonces, **Óptica & Audiología Universitaria** ha llevado su espíritu universitario, inquieto y joven, a diferentes comunidades autónomas, ya sea en centros de ciudades, campus universitarios, zonas cercanas a éstos u otro tipo de espacios. La recomendación y el boca-oreja han sido aspectos fundamentales para conseguir un crecimiento constante, siempre con un enfoque muy claro hacia el beneficio del cliente.

La apuesta por la expansión es tal que, en los últimos años, la compañía está inaugurando un mínimo de seis centros al año. En los próximos años, **Óptica & Audiología Universitaria** prevé continuar con su política de expansión, explorando nuevos mercados a escala nacional y reforzando aquellos donde ya está presente.

El cliente, en el centro

La gran apuesta de **Óptica & Audiología Universitaria** es conseguir una inmejorable atención al cliente para que éste tenga una experiencia de compra de calidad. Situar al cliente en el centro del negocio, ofreciéndole un trato profesional y personalizado, es la vocación de las más de 950 personas que diariamente trabajan en los centros de la compañía y en sus oficinas.

La compañía es consciente de que cada persona es única y, por ello, recomienda a cada cliente la solución que mejor se adapta a sus necesidades, a su personalidad y a su estilo, sin dejar de tener en cuenta las últimas tendencias en moda.

Por este motivo, todos los centros cuentan con ópticos/as y/o audioprotesistas profesionales que reciben la formación necesaria para poder ofrecer un servicio de alta calidad.

Óptica & Audiología Universitaria dispone de un taller óptico propio situado en sus oficinas corporativas de l'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), dotado de la última tecnología y los últimos avances para el montaje de lentes. Algunos de los centros cuentan también con taller propio en sus instalaciones. En total, más de 50 empleados se dedican al montaje de lentes, un montaje manual que garantiza la calidad del producto. Al no depender de intermediarios, el servicio de atención es más rápido y eficiente.

A lo largo de sus más de 25 años de trayectoria, **Óptica & Audiología Universitaria** ha diversificado su catálogo de servicios y productos. Actualmente, la empresa trabaja con proveedores de reconocido prestigio y más de 80 marcas líderes de todo el mundo en el cuidado de la visión; tanto en cristales, como en monturas, gafas de sol o lentillas. Desde 2009, la compañía ofrece también servicios de audiología bajo la enseña **Audiología Universitaria**. Un amplio escaparate de productos y servicios dirigido a todo tipo de públicos.

Esta clara apuesta por la atención al cliente queda reflejada en el diseño de los centros de **Óptica & Audiología Universitaria**, que destacan por ser espacios funcionales y sin delimitaciones, con el color blanco como protagonista y una clara apuesta por la exposición de producto con el fin de ofrecer la mejor experiencia de compra.



El equipo humano, clave del éxito

El equipo humano de la compañía, formado por más de 950 profesionales, es sin duda uno de sus activos más importantes. El 90% de la plantilla desarrolla su actividad en los más de 75 centros a lo largo del territorio nacional, mientras que el 10% restante lo hace en las oficinas centrales de la empresa en Barcelona.

Óptica & Audiología Universitaria presta especial atención en que las personas que forman el equipo de trabajadores cuenten con una alta profesionalización y especialización, por este motivo, la mayor parte de la plantilla cuenta con estudios superiores. Además, más del 50% del personal de los centros está formado por especialistas ópticos, optometristas, contactólogos y audioprotesistas.



Consciente de que todos ellos son la pieza clave del negocio, la compañía impulsa constantemente acciones que garanticen el bienestar de sus empleados. La formación continua, tanto en el área comercial, como en la técnica y de producto, es fundamental para asegurar que todo el personal está siempre al día de las últimas técnicas y novedades, y garantizar su crecimiento personal y profesional. Durante el último año, los profesionales de Óptica & Audiología Universitaria recibieron más de 30.000 horas de formación.

En este sentido, la compañía ha ampliado sus instalaciones centrales durante el último año, dedicando un espacio íntegro a la formación de empleados. Durante la ampliación también se han visto mejorados el taller central, almacén y otros departamentos centrales, con el fin de abastecer a los más de 75 centros.

Pioneros en el sector

El carácter pionero que impulsó en 1992 el origen de la empresa se ha mantenido a lo largo de los años hasta la actualidad. En este sentido, **Óptica & Audiología Universitaria** está desarrollando un ambicioso proyecto de ecommerce complementario al servicio que ofrece en todos sus centros.

Desde 2013, a través de la tienda online, se pueden comprar gafas de sol, lentillas y líquidos, y monturas de graduado desde cualquier punto de España y de Europa. El objetivo principal es complementar el servicio ofrecido en tienda y poder llegar a aquellos clientes de ciudades donde la compañía no cuenta aún con establecimientos.

La online de **ptica & Audiología Universitaria** está íntegramente enfocada al cliente, con el foco en la plataforma *Mobile*. Su diseño actual es moderno y orientado a moda, con funcionalidades pioneras en el sector, como la consulta del stock en tienda o el pago mediante transferencia bancaria, Amazon Pay o Paga+Tarde.

Una compañía comprometida

Consciente de su compromiso con la salud visual y auditiva, **Óptica & Audiología Universitaria** promueve el cuidado de la vista y audición entre la sociedad, buscando concienciar sobre la importancia que tiene cuidar estos dos sentidos.

La compañía, que ofrece revisiones gratuitas – tanto de vista como de oído – en todos sus centros, es también consciente de que ciertos colectivos tienen dificultad para acceder a servicios de óptica y audiología, por ello colabora con entidades sociales como Fundació Elena Barraquer, Gesta África, No Más Fam o la Associació Discapacitat Visual de Catalunya.

La empresa lleva a cabo diferentes acciones solidarias como la producción de las gafas IMPARABLES, junto con la Fundación Josep Carreras contra la Leucemia. La celebración del Día Solidario de la Fundación Ramon Martí i Bonet y Óptica & Audiología Universitaria, en el que se anualmente se revisa la visión a más de 100 personas en riesgo de exclusión social y se hace entrega de las gafas necesarias para cubrir las deficiencias detectadas, es otro de los proyectos solidarios de la compañía.

Con el mismo objetivo, Óptica & Audiología Universitaria impulsa entre sus empleados el Proyecto Teaming, a través del cual sus trabajadores y trabajadoras realizan un donativo voluntario al mes, que se resta de sus nóminas, y que la compañía multiplica por dos a final de año, y se destina a proyectos sociales seleccionados por los propios trabajadores y trabajadoras. En el último año, la compañía consiguió 14.700€, que destinaron a proyectos de investigación del Hospital Sant Joan de Déu, de la Fundación Pasqual Maragall y a proyectos de Arrels Fundació, dedicada a la atención de personas sin hogar.

Historia de la compañía

1992: Inauguración de la primera **Óptica & Audiología Universitaria** situada en el campus de la Universitat Politècnica de Catalunya, de Barcelona, con el objetivo de ofrecer precios universitarios para todo el mundo.

1992 – 2007: Expansión de la compañía en otros campus universitarios (Alicante, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Autònoma/Hospital de Sant Pau de Barcelona, Zaragoza).

2007: Inauguración del primer establecimiento de **Óptica & Audiología Universitaria** en el centro de una ciudad (Sabadell), con el objetivo de acercar los espacios a sus clientes.

2009: Introducción de una nueva área de negocio: Audiología Universitaria.

2013: Lanzamiento de la web y de la tienda online. Acuerdo para comercializar, en exclusiva, la colección de gafas de vista y solar de la marca de zapatillas deportivas y de moda MUNICH.

2016: Récord de aperturas, con 7 establecimientos nuevos: Elche (Alicante), Palma de Mallorca, y en la provincia de Barcelona: La Roca del Vallès, Badalona, Rubí, Igualada y Vic. Además de 2 establecimientos de audiología: uno en Barcelona y otro en Terrassa (Barcelona). La empresa llega a los 60 centros.

2017: Celebración del 25 aniversario de **Óptica & Audiología Universitaria**.

2018: La compañía actualiza su imagen corporativa, con el objetivo de profundizar en la experiencia positiva del cliente y reforzar su filosofía de siempre: ofrecer una actitud universitaria ante la vida. **Este mismo año la compañía abre su primer centro en la Comunidad de Madrid.**