



Ofrece un -15% adicional en su tienda online el sábado 11 y domingo 12 de noviembre

## Óptica Universitaria se suma al Global Shopping Weekend, o el Día del Soltero

La empresa especializada en la distribución y comercialización de productos y servicios de visión y audición se posiciona como una de las primeras empresas del sector en sumarse a la campaña mundial

**Barcelona, 10 de noviembre de 2017.-** La tienda online de Óptica Universitaria, empresa especializada en la distribución y comercialización de productos y servicios de visión y audición, se suma este fin de semana, y por primer año, al Global Shopping Weekend, más conocido como el Día del Soltero. Durante los días 11 y 12 de noviembre ofrecerá un -15% adicional en su tienda online [opticauniversitaria.com](http://opticauniversitaria.com).

*“El Día del Soltero, originario de China, llega a España pisando fuerte”* explica Héctor Ibar, Director Comercial de la firma, quien añade que *“por este motivo, y por nuestro afán pionero desde nuestro inicios hace 25 años, queremos ser de las primeras empresas del sector en sumarse a la campaña mundial”*.

A través de su *ecommerce*, en marcha desde 2013, Óptica Universitaria ofrece más de 7.000 referencias de primeras marcas de gafas de sol, lentillas y líquidos, y monturas de graduado, realizando envíos a cualquier punto de España y de Europa. Enfocada al cliente, la web cuenta con un diseño moderno y orientado a moda, con funcionalidades pioneras en el sector, como la consulta del stock en tienda o el pago en cómodas cuotas o al final del mes.

\*Los descuentos del Global Shopping Weekend no son acumulables a otras promociones.

### **Sobre Óptica Universitaria**

Óptica Universitaria, fundada en 1992 con la apertura de un centro en la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) de Barcelona, cuenta con un equipo de más de 800 trabajadores y con 62 centros de óptica y audiolología. Además, dispone de cuatro establecimientos especializados en audiolología, Audiolología Universitaria.

La compañía ofrece las mejores marcas a los mejores precios del mercado, con un enfoque muy claro en el beneficio del cliente y una atención personalizada, para proporcionar un servicio basado en la calidad y la excelencia.

### **Para más información:**

Ruth Amat / Ignacio Almirall

Tel.: 617 33 50 24 / 93 241 90 63

Email: [amatruth@gmail.com](mailto:amatruth@gmail.com) / [ialmirall@dcomm.es](mailto:ialmirall@dcomm.es)